



Packen wir's an.

www.jumbo.ch

Hämmer-Hämmer. Bohr-Bohr. Schleif-Schleif. Klick-Klick. JUMBO.CH

JUMBO ist der Schweizer Baumarkt für alle Verschönerungs- und Verbesserungsarbeiten im Haus und Garten. Mit 40 Filialen und dem JUMBO-Onlineshop sind wir immer in der Nähe und permanent erreichbar. Bei uns finden Sie die stärksten Aktionen, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in jeder Preislage und über 65'000 Artikel. Mit dem vielseitigen JUMBO-Sortiment inspirieren wir und machen Mut zum Selbermachen.

Für die JUMBO Zentrale in Dietlikon ZH suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n:

Manager Conversion Optimierung & UX 100% m/w

Teilen Sie diese Vision und möchten Verantwortung bei der Weiterentwicklung des Kundenerlebnisses im JUMBO-Onlineshop übernehmen? Auf Sie wartet eine spannende Mitarbeit in relevanten Weiterentwicklungsprojekten sowie die Möglichkeit, das Thema E-Commerce & Omnichannel bei einem führenden Schweizer Retailer aktiv mitzugestalten.

Ihre Aufgaben:

- Steigerung der E-Commerce Conversion Rate durch Identifikation von Pain Points im JUMBO-Onlineshop und in den Omnichannel Customer Journeys
- Inhaltliche Verantwortung für relevante Weiterentwicklungsprojekte im Bereich Conversion Optimierung und User Experience
- Aufbau eines A/B Testing Programmes und Durchführung von regelmässigen A/B Tests zur Steigerung der E-Commerce & Omnichannel Conversion Rate
- Erarbeitung von Designvorschlägen und Umsetzung von Content Anpassungen zur Steigerung der User Experience & Conversion Rate
- Messung und Verbesserung der Onlineshop Kundenzufriedenheit und des NPS
- Erstellung adressatengerechter Dashboards und Reports sowie Durchführung von ad-hoc Analysen
- Verantwortlich für den Betrieb des Google Tag Managers

Ihr Profil:

- Höhere Ausbildung (FH oder Uni) mit wirtschaftlicher Ausrichtung oder mehrjährige Erfahrung im E-Retail
- 3 bis 4 Jahre Berufserfahrung in der Conversion Optimierung und der Durchführung von A/B Tests
- UX & Website Design Erfahrung sowie Projekt- oder Business Development Erfahrung
- Fortgeschrittene Anwenderkenntnisse mit Website Analytics, A/B Testing Tools, Google Tag Manager und MS-Office
- Omnichannel Erfahrung im E-Retail (non-food von Vorteil)
- Einwandfreie Deutschkenntnisse sowie Basiskenntnisse in Französisch und Englisch
- Präzise Arbeitsweise, strukturiertes Vorgehen, selbstständig, eigenmotiviert mit „hands-on“ Mentalität
- Teamplayer mit ausgeprägter und adressatengerechter Kommunikationsfähigkeit

Wir bieten Ihnen:

- Ein abwechslungsreiches, spannendes Aufgabengebiet in einem lebhaften und wachsenden Bereich
- Ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- Attraktive Einkaufsvergünstigungen

Interessiert? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an untenstehende Adresse. Wir sind gespannt darauf, Sie kennenzulernen. Packen Sie's an?

Jumbo-Markt AG

Frau Feride Zubaku
Zentrale/Human Resources
Industriestrasse 34, 8305 Dietlikon
Tel. +41 44 805 63 36
jobs@jumbo.ch

25. März 2019