

Natale: la Svizzera punta sull'abete del Caucaso

Dietlikon, 28 novembre 2018

Care giornaliste, cari giornalisti, stimate addette ai media, stimati addetti ai media, la popolazione svizzera rinuncerà quest'anno alle illuminazioni natalizie esterne per ragioni di risparmio energetico? Quali sono gli alberi di Natale preferiti? Di seguito vi informiamo sui diversi trend dalla prospettiva del mercato edile.

Alberti di Natale: gli amati abeti del Caucaso

- Sono da tempo e rimangono gli alberi di Natale preferiti dalle svizzere e dagli svizzeri: gli abeti del Caucaso. Il responsabile marketing Fabian Rauber: «Alla luce della domanda degli scorsi anni, JUMBO ha deciso quest'anno di proporre nel proprio assortimento esclusivamente gli abeti del Caucaso». JUMBO acquista gli alberi dal Belgio e dalla Svizzera. Fabian Rauber: «Gli abeti del Caucaso dalla Svizzera sono più cari. C'è una richiesta di abeti dalla Svizzera, tuttavia il numero di clienti che opta per un albero di provenienza svizzera è nettamente inferiore.»
- Gli alberi di Natale continuano ad essere molto amati. Fabian Rauber: «JUMBO vende da anni un numero costante di alberi di Natale. Per quest'anno non ci aspettiamo un cambiamento a livello di richieste.»
- Esiste pure una certa richiesta di «alberi di Natale in vaso», anche se non è molto grande. Fabian Rauber: «Dopo le festività questi alberi possono essere tenuti all'aperto e piantati in primavera. Va osservato che, a causa della differenza di temperatura, questi alberi non possono stare troppo a lungo in appartamenti caldi. JUMBO propone anche questa tipologia di alberi.»
- Invio online: alla luce della richiesta dei clienti, JUMBO propone gli alberi di Natale addirittura nello shop online. Il recapito viene effettuato il giorno successivo. Fabian Rauber: «In generale la consegna a domicilio è un megatrend. A Zurigo ad esempio i nostri clienti possono scegliere l'albero di Natale in negozio, dopodiché noi lo recapitiamo a casa entro un'ora. Il partner per questo servizio è la giovane start-up annanow.»

Illuminazione natalizia: JUMBO è passata completamente al LED

- Nel buio mese di dicembre, tradizionalmente gli svizzeri illuminano i giardini, i balconi o le facciate delle finestre di luci colorate, con svariati soggetti. Tuttavia i consumatori sono vieppiù critici per quanto attiene il consumo di energie di queste luminarie. Fabian Rauber: «Molti clienti richiedono esplicitamente prodotti a basso consumo»

energetico. Pertanto quest'anno JUMBO vende esclusivamente illuminazioni a LED che hanno notoriamente un basso consumo energetico.»

- La tendenza va verso i sistemi modulari, ossia sagome e personaggi, i cui cavi di corrente possono essere concatenati tra di loro. Fabian Rauber: «Se nelle notti di dicembre doveste imbattervi in una slitta trainata da fino a dieci renne, potrete essere certi che si tratta di una delle nostre soluzioni modulari.»
- Tra l'altro la ghirlanda luminosa più lunga di JUMBO ha una lunghezza di 75 metri. È composta da 1500 LED.

Didascalia

Gli abeti del Caucaso sono gli alberi di Natale più amati in Svizzera.

Jumbo-Markt AG

JUMBO si occupa di commercio al dettaglio altamente specializzato e con le sue 40 filiali è la seconda catena svizzera di mercati edili. Come MANOR e ATHLETICUM, anche JUMBO è affiliata al 100 per cento di Maus Frères Holding di Ginevra. Nel 2017, con circa 1500 collaboratori, JUMBO ha realizzato un fatturato di oltre 552 milioni di franchi svizzeri.

Contatto

Fabian Rauber
Head of Media Relations

Tel. diretto +41 (0) 44 805 62 33
fabian.rauber@jumbo.ch