

# Un habitat encore plus beau...



## PARTIE 1 : LES COULEURS TENDANCE

Ces couleurs tendance n'auront pas passé de mode demain déjà! Elles seront posées sur des papiers peints en fibres non-tissées que vous pourrez appliquer aux parois grâce à un procédé d'encollage sans trempage. L'interview qui suit vous révélera des connaissances passionnantes au sujet de la psychologie des couleurs.

... avec des parois encore plus belles! Et de surcroît avec une touche absolument personnelle, car elle est également relativement importante. En effet c'est prouvé: les couleurs influencent notre bien-être. Mais quelles techniques et quels points de vue psychologiques permettront de rendre les parois de votre habitat attractives et agréables?

Chacun peut-il tapisser un mur de papier peint et le peindre? Peut-être. Mais année après année, l'industrie du papier peint et des peintures nous séduit avec de nouveaux produits nous facilitant la vie, nous propose de nouvelles possibilités de décoration et naturellement nous offre de nouvelles techniques de travail. La psychologie des couleurs également met à notre disposition ses connaissances qui nous font oublier les parois blanches ou les papiers peints bariolés. Où? Vous le découvrirez dans notre interview.

Dans les Trucs paraissant chaque mois, nous vous montrerons de nombreux Trucs et Tuyaux vous permettant d'embellir vos quatre murs.

## Interview ... Interview ... Interview ... Interview

### La puissance des couleurs



**Angela Wright**  
Psychologue  
des couleurs  
au Dyrupinstitute of modern art

Comment l'action psychologique des couleurs fonctionne-t-elle?

**Angela Wright:** Les couleurs atteignent notre œil sous forme de lumière réfléchiée de diverses longueurs d'ondes. Ces ondes sont transformées par la rétine en impulsions électriques transmises

au cerveau. Ce processus libère des hormones, qui induisent diverses réactions psychologiques (par ex. le sentiment de bien-être) et physiques (par exemple des battements de cœur plus tranquilles).

*L'action des couleurs est-elle uniforme, la même pour tout le monde? Chaque personne ne la ressent-elle pas différemment?*

**A. W.:** L'action psychologique inconsciente d'une couleur est la même pour chacun d'entre-nous. Par exemple le rouge provoque une hausse de la tension artérielle, par contre le bleu a une action apaisante. La perception consciente des couleurs est indépendante de ces phénomènes, donc la préférence pour certaines couleurs sera très

différente d'une personne à l'autre. Si quelqu'un aime bien le jaune et quelqu'un d'autre pas du tout, cela ne signifie pourtant pas que cette couleur a une action différentes sur ces deux sujets, mais tout simplement qu'ils jugent l'action de celle-ci différemment. Donc l'un aime l'action stimulante de cette couleur,



**Rouge stimule, bleu apaise, de la même façon chez toutes les personnes.**

alors que l'autre appréciera l'action apaisante d'un ton bleu.

## Interview ... Interview ... Interview ... Interview ... Interview ...

*Existe-t-il des contradictions entre les goûts personnels et l'action psychologique des couleurs? Ou plutôt exprimé autrement: si le brun me plaît, est-ce qu'il peut m'influencer négativement si ma paroi est de cette couleur?*

**A. W.:** Si le brun vous plaît, cette couleur aura toujours sur vous une action plus positive que n'aurait une couleur qui ne vous plaît pas.

Par contre, lors du choix d'une teinte pour une paroi, il faudra tenir compte que le brun est une couleur grave, sérieuse, et en tout cas foncée. Des murs de couleur foncée donneront à la pièce une atmosphère plutôt sérieuse, au tout au moins sombre, même s'il s'agit de votre couleur préférée. C'est pourquoi des couleurs très sombres ou très intenses ne devraient pas être utilisées sur de grandes surfaces. Elles conviennent plutôt à de petites parois ou en tant que décors. Pour atteindre un bon équilibre des couleurs, il faudrait utiliser des couleurs douces ou claires pour les grandes surfaces, qui peuvent être accentuées par des couleurs plus intenses. Ceci est également valable pour les tons foncés, lorsque, consciemment, on veut créer une atmosphère sombre dans une pièce.

*Combien de couleurs devrait-on utiliser dans une pièce?*

**A. W.:** Equilibre et harmonie jouent un rôle très important dans notre vie, qui est empreinte de phénomènes



**Selon le mélange, vert paraît chaud (gauche), ou froid (droite).**

nes contraires se complétant les uns les autres: jour – nuit, clair – sombre, froid – chaud, Yin – Yang,

positif – négatif. De même, il faudrait utiliser si possible deux couleurs dans une pièce. La couleur dominante (par exemple celle des parois) détermine l'ambiance de base. Cette dominance peut être nuancée par une deuxième couleur, qui, idéalement, devrait être la couleur complémentaire de la première (bleu/orange; jaune/violet; rouge/vert). Aimerais-on, par exemple, donner à une salle



manger une atmosphère chaude, gaie et stimulante: un jaune clair conviendrait bien en tant que couleur pour les parois. Il serait judicieux d'accentuer encore cette ambiance avec une étroite bordure ou un décor violet, la couleur complémentaire du jaune. Cette deuxième couleur ne doit pas obligatoirement être peinte: des rideaux, nappes, tableaux, meubles ou tapis conviennent également. Important: les deux couleurs ne doivent pas être de même surface, car elles s'annuleraient réciproquement dans leur action!

*Est-il possible de doser l'action des couleurs, et si oui, comment?*

**A. W.:** Dans le cas de couleurs complémentaires (vert, orange, violet), ainsi que dans tous les autres tons obtenus par mélange, l'action est déterminée par la couleur dominante. L'action des couleurs de base peut être modifiée avec le blanc ou le noir. Exemple: le vert, couleur composée de jaune et de bleu, peut avoir une action stimulante et réchauffante lors de dominance du jaune, ou alors rafraîchissante et apaisante si le bleu domine. Un bleu foncé, profond et intense donne une impression plus lourde qu'un bleu clair, léger et tendre contenant une

proportion élevée de blanc. La grandeur de la surface joue le rôle d'amplificateur et influence l'intensité de cette action. L'action psychologique de la couleur est d'autant plus forte que le ton d'une couleur est intense et soutenu. Donc des tons purs agissent beaucoup plus intensément que des tons pastels doux et clairs.

*Pour de grande surfaces, utilisez des couleurs douces et claires, accentuez-les par d'autres, foncées, intenses.*

*L'action des couleurs se modifie-t-elle au cours de la vie, du stade de nourrisson à celui de retraité?*

**A. W.:** Non, pas en tant que stimulation objective. Pourtant la perception subjective d'une couleur se modifie également en relation avec la propre structure des besoins: les enfants

recherchent de l'ordre, une direction et des structures claires: ils donneront leur préférence plutôt à des notes multicolores pures et claires. Les plus grands veulent nettement se distinguer des adultes par des couleurs frappantes: c'est pourquoi ils se rabattront parfois même sur le noir comme couleur de parois; par contre un adulte stressé vivant un quotidien agité aspire peut-être plutôt à un environnement tranquille et relaxant, donc il choisira des tons pastels.

*Peut-on déterminer des groupes de personnes bien distincts, en ce qui concerne les couleurs?*

**A. W.:** En relation avec les structures personnelles, il est possible de distinguer quatre types de couleurs. Le type printanier, sans souci, extraverti, est sympathique, ouvert, plein de vie et très communicatif. Il a un besoin impérieux de lumière et donc donne sa préférence aux tons chauds et clairs contenant un taux élevé de jaune. Le type estival, tout aussi sans souci, possède une motivation plutôt intérieure; il est froid, pondéré, discret et distant. Il privilégie tout particulièrement l'ordre et l'équilibre. Ce type de

personnalité est très sensible et souvent particulièrement intelligent. Il préfère les couleurs froides et tendres, avec une teneur en bleu élevée. Pareillement au type printanier, le type automnal est très motivé à l'égard de l'extérieur, pourtant il est plus profond et sérieux. Il est très engagé, se pose beaucoup de questions et repousse la superficialité. Si son doute est balayé et qu'il est convaincu du bien-fondé d'une cause, il peut s'engager à fond pour elle. Ce type de personnalité favorise les tons intenses et chauds contenant beaucoup de jaune. Le type hivernal est motivé intérieurement au même titre que le type estival, pourtant plus profondément que ce dernier. Doté d'une certaine autorité naturelle, de vision d'avenir et d'un penchant au perfectionnisme, ce type de personnalité a une approche froide et distante. Pour s'épanouir, il lui faut de la place. Il avantage avant tout les couleurs froides et soutenues, contenant beaucoup de bleu. Basés sur ces quatre types de personnalité, quatre nouveaux mondes de la couleur furent créés lors du développement de la nouvelle carte de couleurs Bondex, qui prend pour référence les tendances actuelles des couleurs afin de refléter les caractéristiques personnelles. Alors que le type estival se reconnaîtra dans le monde des couleurs Harmonie, les tons du monde des couleurs Moderne s'appuient largement sur les caractéristiques personnelles du type hivernal. Les tons plutôt froids des couleurs sont caractéristiques de ces deux mondes; ils se différencient clairement des couleurs chaudes liées à la nature et à la terre des deux autres mondes de la couleur. En vous référant au type printanier, vous découvrirez dans le monde des couleurs Manoir (Landhaus) des tons de couleurs chaudes, claires, alors que le monde des couleurs Classique offre un grand nombre de tons intenses et chauds, qui sont à vivre par les types automnaux qui viennent d'être décrits.